

EXPUNERE DE MOTIVE

În scopul creșterii gradului de protecție a consumatorilor și pentru degrevarea statului de eforturile financiare necesare realizării activității de informare și educare a acestora.

În condițiile în care complexitatea produselor și serviciilor oferite este tot mai mare iar consumatorii, în luarea deciziilor de achiziționare, se bazează numai pe informațiile oferite de către agenții economici.

Tinând cont de faptul că publicitatea de produse și servicii a luat o amploare foarte mare cu urmări nefavorabile asupra capacității de alegere în cazul consumatorilor neavizați.

Intrucât existența unor monopoluri în domeniul anumitor servicii precum și puterea de cumpărare relativ scăzută a populației conduc în mod inevitabil la dificultatea consumatorilor în a alege corect și în deplină cunoștință de cauză produsele și serviciile de care au nevoie.

Deși România a făcut pași importanți în domeniul protecției consumatorilor, conform Rapoartelor comisiei Europene, nu a reușit decât progrese minore în domeniul informării și educării consumatorilor, fiind singura țară din Europa Centrală și de Est în care nu funcționează încă centre de consultanță.

Având în vedere cele de mai sus, precum și obligațiile asumate privind preluarea aquis-ului comunitar, de a înființa în perioada 2001-2003, la asemenea centre, statul român trebuie să susțină financiar această activitate. Pentru anii 2000-2001 statul german

oferă 156.200 DM pentru crearea unui centru pilot de consultanță și informare, cu condiția suportării de către partea română a cheltuielilor curente și de personal în valoare de 40.000 DM.

În perioada 2001-2003 Comunitatea Europeană urmează să suporte 140 mii EURO, iar statul român 40 mii EURO.

Pentru înființarea și funcționarea centrelor de consultanță și informare, pentru care se asigură începând chiar din acest an, surse externe nerambursabile importante, prin prezenta ordonanță se urmărește crearea cadrului legal pentru subvenționarea, din bugetul alocat Oficiului pentru Protecția Consumatorilor a activităților de consultanță și informare a consumatorilor administrate de societatea civilă în concordanță cu dispozițiile art.37 și 38 din Ordonanța Guvernului nr.21/1992 cu modificările ulterioare.

Față de cele prezentate mai sus, a fost întocmit proiectul de lege alăturat, în vederea aprobării Ordonanței Guvernului privind finanțarea centrelor de consultanță și informare a consumatorilor, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU,

Mugur Isărescu
Mugur Isărescu

